



2025 LoL KeSPA CUP
방송제작 및 운영대행사 선정
(재공고)

제안 요청서

2025.09.10

2025 LoL KeSPA CUP 방송제작 및 운영대행사 선정 제안요청서 (재공고)

I. 사업개요

1. 사업개요

가. 대 회 명: 2025 LoL KeSPA CUP

나. 주최주관: (사)한국 e 스포츠협회

다. 대회기간: 2025 년 12 월 6 일~12 월 14 일

라. 개최형태: 오프라인 [예선-결선: 총 8 일 / 오프라인 (협회 지정 장소)]

마. 참 가 팀: LCK 참가 10 개팀 + 국외 올스타팀 (2 팀)

II. 과업개요 및 중점 검토항목

1. 과업개요

가. 과 업 명: 2025 LoL KeSPA CUP 방송제작 및 운영대행 용역

나. 사업예산: 3.5 억 (VAT 포함)

※ 본 사업의 예산 확정 이전 단계로, 향후 예산 편성 결과에 따른 최종 사업 예산 및 과업 세부 내용이 일부 조정될 수 있습니다.

다. 수행기간: 계약체결일 ~ 2025.12.31.(수)

라. 수행범위: 2025 LoL KeSPA CUP 방송 제작 및 중계, 부가 콘텐츠 제작, 운영대행

- 1) 방송제작을 위한 계획 및 제반사항 준비 (인력운용계획 포함)
- 2) 경기 구조 기획, 협회 지정 공간 내 무대/시설/광고 설치물 구축, 운영안 수립
- 3) 관객 수용 대책 수립 (티케팅, 현장동선 수립, 출입통제 등)
- 4) 참가 선수 현장 지원, 국외 올스타 2 팀 호스피 지원 일체 (식음, 숙박, 수송)
- 5) 프로 수준의 경기운영 장비 (PC, 모니터, 헤드셋) 및 관련기술 필수 준비
- 6) 경기장소 공간 활용안 수립 (연습실, 미디어실, 인터뷰 룸 등)
- 7) 방송제작을 위한 디자인물 일체 제작 (OAP, CG 등), 파트너사 브랜딩 계획수립
- 8) 중계진 구성 제안 및 섭외 (최소 캐스터 1 인, 해설 2 인, 인터뷰어 1 인 필수)
- 9) 대회 하이라이트, 현장 스케치 등 부가 영상콘텐츠 제작 (최소 10 종류 이내)
- 10) 결과보고 및 정산 일체

2. 중점검토항목

가. 2025 KeSPA CUP 지향방향 등 사업에 대한 이해도 보유 여부

- 1) KeSPA CUP 역사, 의의, 주요 성과 등에 대한 기본 이해도 보유
- 2) 국가대표 연계 개편 시스템에 대한 이해도 보유
 - 가) KeSPA CUP의 국가대표 검토 지표 대회 선정 및 연계
 - 나) 2026 아이치-나고야 아시안게임 대비 의미 내포 등
- 3) 상기 이해도를 기반으로 한 제작기획, 방송제작의 적절성
- 4) KeSPA CUP 콘텐츠 가치 및 사업효과 제고를 위한 전략수립 및 제안역량 여부

나. LoL 종목 대회 운영 및 방송제작 역량

- 1) LoL 종목 대회 운영 및 방송제작 경력 및 역량
- 2) 사업효과 제고를 위한 추가 콘텐츠 제작 계획의 독창성 및 실현 가능성
 - 가) 인플루언서, 홍보대사 활용 사전 바이럴 콘텐츠 (릴스, 쇼츠 등)
 - 나) 대회 현장 콘텐츠 (다큐멘터리, 스케치 등)
 - 다) 참가팀 활용 콘텐츠 (예능, 인터뷰 등)
 - 라) 인플루언서 활용 시청 독려 이벤트 등 대회 홍보 콘텐츠
 - 마) 그 외 시청 유도, 시청자 유입을 위한 이벤트 콘텐츠 기획 및 실행
- 3) 원활한 대회 진행을 위한, 대회 기간에 맞춘 세밀한 타임라인별 업무계획 수립
 - 가) 대회 기획 – 대회 예선/본선/결선 – 사후에 맞춘 전체 타임라인 기획
 - 나) 각 세부단계별 세부 타임라인 및 타임테이블 기획
- 4) 중계진 구성(안)의 적정성 및 실현가능성
 - 가) 최소 캐스터 1인, 해설 2인, 인터뷰어 1인(그 외 일정에 따른 추가 섭외 가능)
- 5) 주최측 지정 채널 송출, 유관 담당자 커뮤니케이션 역량
- 6) 대회 구조 맞춤형 방송계획 수립
 - 가) 대회기간 내 대회 구조 개편(안) 제안
- 7) 참가팀 및 선수단 관리 계획의 적정성 및 효율성 (국외 올스타팀 포함)
 - 가) 국외 올스타팀(2팀) 숙박, 식음, 수송 및 핸들링 일체 지원 (최대 9박 10일)
 - 나) 국외 올스타팀(2팀) 상시활용 가능한 연습환경 구축
 - 다) 국내 참가팀 다과, 음료 등 일체 지원 등
- 8) 티켓 예매, 동선 통제, 현장 안내 등 관객 운용 계획의 적절성
- 9) 기타 주최측 요청사항 수용 및 협조 의지

다. 대회 개최 장소 내 공간 구성 및 운영 역량

- 1) 협회 지정 장소 내 무대 구현 계획의 적정성

- 2) 협회 지정 장소 내 공간 구현 및 활용계획의 적정성 (필수시설 구현여부 등)
 - 가) 선수단 연습실 4 개 실 이상 (PC/모니터 장비 구비 및 휴식 공간 조성)
 - 나) 협회 사무국 1 개 실 이상, 심판 및 경기운영진 1 개 실 이상
 - 다) 미디어실, 기자회견 (인터뷰 룸) 1 개 실 이상
 - 라) VIP 환담실, VIP 좌석운영
 - 마) 파트너사 오프라인 브랜딩 공간 (부스, 포토존, 시설물 등 설치) 등
- ※ 대회 및 운영 공간 내 전기 및 인터넷 회선 구축 필요
- 3) 관객 수용 대책 수립 (티케팅, 현장동선 수립, 출입통제 등)
 - 가) 관람객 수용규모: 1 천명 내외
- 4) 그 외 공간 임대인간 커뮤니케이션 등 일체

III. 대회구조(안)

1. 기본 구조(안)

가. 예선-본선-결승 (오프라인)

나. 예선(폴리그/싱글라운드로빈 등), 본선-결선(더블 엘리미네이션)

2. 상세 구조(안): 참가 팀 규모에 따른 변동 가능

가. 예선: Bo3 폴리그 (12 경기 / 최소 24 세트 – 최대 36 세트) / 오프라인

※ 아래 구조는 전체 오프라인이며, 참여사 대회 세부 구조 제안 및 그에 따른 변동 가능 (대회 경기 수 다 지향)

일자	분류	세부일정(안)				
		대진(안)				시간
		경기	팀명	vs	팀명	
12/06(토) 예선 1 일차	A 조 폴리그 (Bo3)	1 경기	A	vs	B	14:00-16:00
		2 경기	C	vs	A	16:30-18:30
		3 경기	B	vs	C	19:00-21:00
12/07(일) 예선 2 일차	B 조 폴리그 (Bo3)	4 경기	D	vs	E	14:00-16:00
		5 경기	F	vs	D	16:30-18:30
		6 경기	E	vs	F	19:00-21:00
12/08(월) 예선 3 일차	C 조 폴리그 (Bo3)	7 경기	G	vs	H	14:00-16:00
		8 경기	I	vs	G	16:30-18:30
		9 경기	H	vs	I	19:00-21:00
12/09(화) 예선 4 일차	D 조 폴리그 (Bo3)	10 경기	J	vs	K	14:00-16:00
		11 경기	L	vs	J	16:30-18:30
		12 경기	K	vs	L	19:00-21:00

나. Bo3 본선-Bo5 결선 더블 엘리미네이션 (10 경기 / 최소 23 세트 - 최대 36 세트) / 오프라인

일자	분류	세부일정(안)					
		대진(안)				진출/탈락	시간
		경기	팀명	vs	팀명		
12/10(수)	승자조 1R (Bo3)	13 경기	A 조 1 위	vs	C 조 1 위	승자조 결승 진출	14:00-16:00
		14 경기	B 조 1 위	vs	D 조 1 위	승자조 결승 진출	16:30-18:30
12/11(목)	패자조 1R (Bo3)	15 경기	A 조 2 위	vs	C 조 2 위	패배팀 탈락	14:00-16:00
		16 경기	B 조 2 위	vs	D 조 2 위	패배팀 탈락	16:30-18:30
12/12(금)	패자조 2R (Bo3)	17 경기	13 경기 패자	vs	15 경기 승자	패배팀 탈락	14:00-16:00
		18 경기	14 경기 패자	vs	16 경기 승자	패배팀 탈락	16:30-18:30
	승자조 결승 (Bo5)	19 경기	13 경기 승자	vs	14 경기 승자	최종 결승 / 패자 결승 진출	19:00-22:00
12/13(토)	패자조 3R (Bo3)	20 경기	17 경기 승자	vs	18 경기 승자	패배팀 탈락	14:00-16:00
	패자조 결승 (Bo5)	21 경기	19 경기 패자	vs	20 경기 승자	최종 결승 / 패배팀 탈락	16:30-19:30
12/14(일)	최종결승 (Bo5)	22 경기	19 경기 승자	vs	21 경기 승자	우승	14:00-

IV. 선정절차 안내

1. 선정 개요

가. 선정방법: 공개입찰

나. 평가방법: 평가위원회를 통한 심사 (제안서 발표)

다. 입찰참가자격

- 1) 입찰 공고일 기준 3 년 이내, 국가, 지방자치단체, 공공기관, 또는 민간기업에서 발주한 단일 건 이억원(VAT)포함 이상의 이스포츠 대회 방송 제작 및 운영 등 유사한 과업 수행 실적이 최소 3 회 이상 있는 기업 (실적 인정은 발주처 판단에 의함)
- 2) [국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령] 제 76 조 (부정당업자의 입찰참가자격 제한)에 해당하지 않는 기업

2. 선정 진행 일정

가. 참여의향접수: 2025.9.10.(수) ~ 2025.9.11.(금)

나. 제안서접수기한: 2025.9.17.(수) 17:00 까지 (참여의향 제출 기업 대상)

다. 제안서 제출: 직접제출

- 1) 접수처: 서울시 마포구 매봉산로 31 S-PLEX 센터 시너지움 11 층
- 2) 담당부서: 전략사업국 / 02-737-3710(405)

라. 심사일정: 9 월 3 주-9 월 4 주차 중 상세시간 추후 안내

마. 우선협상 대상자 선정 : 평가 후 2 일 내 개별통지

바. 질의 및 답변

- 1) 모든 질의는 붙임양식 [서식 8]에 작성하며 팩스, 또는 이메일로 제출 (FAX 02-737-3792 / 이메일: biz@e-sports.or.kr)
- 2) 팩스 사용 시, 유선 (02-737-3710, 내선 405)로 발주처 수신 여부를 확인 필수
- 3) 질의에 대한 답변은 특별한 사유가 없는 한 질의 후 3 영업일 이내 개별 회신
- 4) 서면질의서 답변 내용은 제안 요청서와 동일한 효력을 지니며, 제안요청서 내용과 상충 시, 질의 답변 내용이 우선

3. 제출서류

가. 참여의향 접수 (입찰 참여 위한 참여의향 접수 필수)

- 1) [서식 1] 참여 의향 신청서
- 2) [서식 2] 기밀 유지 서약서
- 3) 사업자등록증 사본

나. 제안문서 접수 (일체 반환 無, 제안 관련 소요비용 일체는 입찰 참가자 부담)

- 1) [서식 3] 예산 산출 근거표
- 2) [서식 4] 제안업체 일반현황 및 연혁
- 3) [서식 5] 실적총괄표
- 4) [서식 6] 참여 서약서
- 5) [서식 7] 청렴계약 이행각서

6) 대회 운영 및 방송제작 제안서

가) 원본 100 장 이내, 요약본 50 장 이내 작성

나) 제안서 발표 시, 발표자료는 요약본 사용

다) 제안서와 제안요약서 사본 상 제안업체 나타내는 부분 모두 삭제 필수

라) 제안서 내용은 명확한 용어 사용 필수, ~를 제공할 수도 있다, ~이 가능하다, ~에 대한 고려가 가능하다 등 실현가능성을 담보할 수 없는 표현은 제안서 평가 시 실현 불가능한 것으로 간주

마) 제안서 내용은, 사업자 선정 후 계약서와 동일한 효력 보유

바) 선정 전,후 심의위원과 대행업체 간 연관 불가, 발각 시 실격 처리

방송 제작 계약 및 예산서 작성 안내

4. 예산 및 산출근거표 작성 시의 주요 항목 구분

*** 표. 대회 세부 구조 (제안 必)에 맞춰 예산 (안) 구성 요청**

가. 경기장, 부대시설 및 방송관련

- 1) 경기장 및 관련 장소 (팀 대기실, 코칭스태프 박스, 심판대기실, 기자실, 인터뷰실, 촬영공간 등) 기타 관련 공간 구축
- 2) 시설, 장비 사용 등 (카메라, 영상, 음향, 조명 등 관련 스태프 인건비 포함)
- 3) 경기장 세트 제작 및 설치

나. 방송제작 및 경기운영 인력 운영

- 1) 제작진 (PD, AD, 작가, 업저버 등)
- 2) 방송 출연자 (캐스터, 해설, 인터뷰어 등)
- 3) 그 외 코디네이터, 현장 운영 관리 스태프 등

다. 방송 제작 진행

- 1) 대회 타이틀, OAP, 프로모션, 화면 전환 등 사전 영상물 제작
- 2) 선수단 프로필 촬영 및 진행
- 3) CG, 자막, 그래픽 패키지 등
- 4) 음악 저작권 관련 구입
- 5) API 활용한 데이터 지표 등 레이아웃 제작

라. 방송 플랫폼 관련 및 콘텐츠 기획 제작

- 1) KeSPA CUP 공식 송출 플랫폼 관리 및 운영
- 2) 방송 제작 소스 영상 자료 전달
- 3) KeSPA CUP 관련 주간 정기 콘텐츠 제작 및 공유

마. 기타

- 1) 현장 운영 관련 비용 (팀별 주차비, 현장 식음료, 스낵류 다과) 등
- 2) 관리 수수료 등

5. 제안서 내 주요 포함 내용

가. 대회 전경기 생방송 제작 및 관람 환경 구성

- 1) 협회가 지정한 플랫폼 상 전경기 생중계
- 2) 현장 관람객 관람 환경 구성
- 3) 경기장 외 관람 요소 구성 (부스 등)

나. 국내 방송 중계 출연자 섭외 및 관리

- 1) 캐스터 (국내 최소 1 인 이상)
- 2) 전문 해설자 (국내 최소 2 인 이상)
- 3) 인터뷰어 (최소 1 인이상)

다. 대회 전용 경기 환경 조성 및 운영

- 1) 대회 경기 환경 조성
 - 대회 전용 부스(혹은 별도 전용 공간), 경기용 PC, 네트워크, 선수, 코칭스태프 벨트팩 및 방음 헤드셋 등 LCK Arena 경기용 물품 동일 혹은 유사품 제공
- 2) LCK 수준의 선수관리 및 IT 현장 업무 협력
 - (오프라인) LCK 현장 운영 방식과 동일방식 협업진행 등
- 3) 참가팀 전용 대기실 4 개 이상, 기자실, 코치박스 등 제공
 - LCK Arena 유사 환경 구조 제안 필요
- 4) 경기 데이터 관리 및 공유, API 연계
- 5) 경기 장소 내 대회 브랜딩, 후원사 및 이벤트 부스, 후원사 현수막, 배너, 백월, MD 상품 판매를 위한 팝업스토어 등 제작, 설치 등
- 6) 참가 선수단 현장 지원 (식음료 지원 포함)

라. 대회용 사진, 경기중계영상, 별도제작 콘텐츠 제작 및 촬영 관련

- 1) 대회 참가 선수/코칭스태프 등 프로필 촬영 혹은 촬영본 활용 이미지 제작
 - LCK 가이드 기준 동일 / 누끼제거 필요
- 2) OAP, 경기 하이라이트 영상, 서브 콘텐츠 등 제작
- 3) 대회 참여 선수 활용한 선수 브랜딩 콘텐츠 등 제작
- 4) 인플루언서 활용 홍보 콘텐츠 등 제작
- 5) 방송 진행 음원 저작권 구입 및 사용 등

마. 방송중계 인력 운영

- 1) 방송 송출 관련 인력 (PD, AD, 작가, 데이터 작가, 오퍼버, 카메라맨 등)
- 2) 대회 진행 현장 운영 인력

바. 대회 홍보 활성화 방안

- 1) 채널 CM / 필러 / 롤링스크롤 / 가상광고 등 노출
- 2) SNS, 뉴미디어 노출, 대외광고 등
- 3) 이벤트 프로모션 협업

사. 현장 취재 매체 및 지원

- 1) 현장 취재 기자실 공간 및 운영
- 2) 기자실내 방송 화면 송출
- 3) 취재용 유무선 인터넷, 마이크 제공
- 4) 공식 포토 및 포토백월 공간 마련, 인터뷰 공간 마련 협조
- 5) 현장 취재 기자 식사 지원 등

아. 중계 플랫폼 송출 및 관리

- 1) KeSPA CUP 경기영상 VOD (FULL, 하이라이트) 제작 (경기종료 직후)
- 2) KeSPA CUP 관련 콘텐츠 제작 영상 콘텐츠 제작
- 3) 중계 플랫폼에 맞춘 방송 송출 스펙, 송출 등 일체
- 4) 중계 플랫폼사와 커뮤니케이션 및 요청하는 사항 일체
- 5) 이벤트/프로모션 기획 및 노출 협조

자. 제작물

- 1) 우승 트로피 (리뉴얼 OAP/KV 에 맞춰 제작, 총 1 개)
- 2) 시상 판넬 (우승, 준우승, 결승 MVP 등)
- 3) 시상자 꽃다발

차. 사업 내용내 불포함 사항

- 1) 경기 장소 대관비
- 2) 대회 상금
- 3) 심판 교육, 파견, 식대, 교통비

[서식 1]

참 여 신 청 서 아래사항 중 해당되는 경우에만 기재하시기 바랍니다.				처리기간 즉 시
신청인	상호 또는 법인명		사업자등록번호	
			전화번호	
	대 표 자		e-mail	
	주 소			
참여개요	참여건명	2025 LoL KeSPA CUP 방송제작 및 운영대행사		
대리인 · 사용인감	본 입찰에 관한 일체의 권한을 다음의 자에게 위임합니다. 성 명: 소속/지위: 연락처:		본 입찰에 사용할 인감을 다음과 같이 신고합니다. 사용인감 (인)	
	본인은 귀 기관의 2025 LoL KeSPA CUP 방송제작사 선정에 참가하고자 참가유의사항 및 공고사항을 모두 승낙하고 별첨서류를 첨부하여 참가 의사가 있어 참가 신청서를 제출합니다. 2025 년 월 일 신 청 인: (인) (사)한국 e 스포츠협회장 귀하			

기밀유지서약서

■ 업체명:

■ 주 소:

■ 신청자:

한국 e 스포츠협회에서 시행하는 2025 LoL KeSPA CUP 방송제작 및
운영대행사 선정 참가와 관련하여, 다음과 같이 기밀 유지를 서약합니다.

1. 상기 본인은 본 입찰 과정에서 취득한 정보에 대해 외부 노출이 되지 않도록
일체의 기밀을 유지할 것을 서약합니다.
2. 만약 본 서약을 위반하여 한국 e 스포츠협회에 손해가 발생할 경우, 이에
대한 어떠한 책임도 감수할 것을 약속합니다.

2025 년 월 일

신청자 성명 (인)

(사)한국 e 스포츠협회장 귀하

[서식 3]

예 산 산 출 근 거 표

구분		금액	세부품목			산출근거
			규격	수량	단가	
합계						
대행료						
총 사업비						부가세 별도

※ 필요 시 자체 양식 사용 가능

제안업체 일반현황 및 연혁

업 체 명		대 표 자	
사 업 분 야		사업자번호	
주 소			
전 화 번 호		FAX 번호	
홈페이지 주소		E-mail	
업체설립연도		자본금	
면허/허가/등록증			
인력구성현황	(총 인원 및 직급별)		
해당부문 종사기간			
[주요연혁]			

실 적 총 괄 표

구분	사업명	사업기간	사업개요	계약금액	발주처
대회					
전시					
이벤트					
복합					

※ 유의사항

공고일 기준 최근 3 년이내에 단일 용역으로 e 스포츠 대회 및 행사 수행실적이 있는 개인사업자 및 법인사업자에 한하여 응모할 수 있음

참 여 서 약 서

■ 업체명:

■ 주 소:

한국 e 스포츠협회에서 시행하는 2025 LoL KeSPA CUP 방송제작 및
운영대행사 선정 참가와 관련하여 다음과 같이 제반 사항을 준수할 것을
서약합니다.

1. 제출된 모든 관련 증빙서류는 성실하게 작성 제출하며, 만일 허위 기재사항
등이 확인될 경우에는 참가자격에서 제외되어도 아무런 이의를 제기하지
않겠습니다.
2. 제안서 평가를 위해 구성된 심사자의 평가방법 및 평가기준, 평가결과에
어떠한 이의 제기도 하지 않겠습니다.

2025 년 월 일

대표자 성명 (인)

(사)한국 e 스포츠협회장 귀하

청렴계약 이행각서

당사는 「부패 없는 투명한 기업경영과 공정한 행정」이 사회발전과 국가 경쟁력에 중요한 관건이 됨을 깊이 인식하며, 국제적으로도 OECD뇌물방지 협약이 발효되었고 부패 기업 및 국가에 대한 제재가 강화되는 추세에 맞추어 청렴계약 취지에 적극 호응하여 귀 발주처에서 발주하는 모든 공사, 물품, 용역 등의 입찰에 참여함에 있어 당사 임직원과 대리인은

1. 입찰가격의 유지나 특정인의 낙찰을 위한 담합을 하거나 다른 업체와 협정, 결의, 합의 하여 입찰의 자유경쟁을 부당하게 저해하는 일체의 불공정한 행위를 않겠습니다.
 - 이를 위반하여 경쟁입찰에 있어서 특정인의 낙찰을 위하여 담합을 주도한 것이 사실로 드러날 경우 귀 발주처에서 발주하는 입찰에 입찰참가자격 제한 처분을 받은 날로부터 1년이상 2년이하 동안 참가하지 않겠으며,
 - 경쟁입찰에 있어서 입찰자간에 서로 상의하여 미리 입찰가격을 협정하거나 특정인의 낙찰을 위하여 담합을 한 사실이 드러날 경우 귀 발주처에서 시행하는 입찰에 입찰참가자격 제한 처분을 받은 날로부터 6월이상 1년미만 동안 참여하지 않고,
 - 위와 같이 담합 등 불공정행위를 한 사실이 드러날 경우 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」에 따라 공정거래위원회에 고발하여 과징금 등을 부과토록 하는데 일체의 이의를 제기하지 않겠습니다.
2. 입찰, 낙찰, 계약체결 및 계약이행 과정에서 관계공무원에게 직·간접적으로 금품·향응 등의 부당한 이익을 제공하지 않겠으며, 이를 위반하여 입찰, 낙찰, 계약체결 및 계약이행과 관련하여 관계공무원에게 금품, 향응 등을 제공한 사실이 드러날 경우에는 귀 발주처와 조달청 및 관련 건의 수요기관이 시행하는 입찰에 입찰참가자격제한 처분을 받은 날로부터 1년 이

상 2년 이하의 기간 동안 입찰에 참가하지 않겠습니다.

3. 입찰, 낙찰, 계약체결 및 계약이행과 관련하여 관계공무원에게 금품, 향응 등을 제공한 사실이 드러날 경우에는 계약체결 이전의 경우에는 낙찰자 결정 취소, 계약이행 전에는 계약취소, 계약이행 이후에는 당해 계약의 전부 또는 일부계약을 해제 또는 해지하여도 감수하겠으며, 민·형사상 이의를 제기하지 않겠습니다.
4. 회사 임·직원이 관계 공무원에게 금품, 향응 등을 제공하거나 담합등 불공정 행위를 하지 않도록 하는 회사윤리강령과 내부비리 제보자에 대해서도 일체의 불이익 처분을 하지 않는 사규를 제정토록 노력하겠습니다.

위 청렴계약 서약은 상호신뢰를 바탕으로 한 약속으로서 반드시 지킬 것이며, 낙찰자로 결정될시 본 서약내용을 그대로 계약특수조건으로 계약하여 이행하고, 입찰참가 자격 제한, 계약해지 등 귀 발주처, 조달청 등 관련기관의 조치와 관련하여 당사가 어떠한 손해배상을 청구하거나 당사를 배제하는 입찰에 관하여 민·형사상 어떠한 이의도 제기하지 않을 것을 서약합니다.

2025년 월 일

서 약 자 : 회사 대표 (인)

서 면 질 의 서

회 사 명		신 청 접수번호	※ 접수자 기재란
대 표 자	(인)	전화번호	
소 재 지		팩스번호	

안내서쪽수	질 의 내 용
	※ 제안요청서를 숙지하신 후 질문하여 주시기 바랍니다. ※ 내용은 간단·명료하게 작성 요망 ※ FAX(02-737-3792)로 전송 후 전화로(☎02-737-3710 (내선 405))로 접수여부를 확인하시기 바랍니다.
실 무 자	직위 : 성명 : 연락처 :